

# CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Reductie-, communicatie-, en participatieplan 2023

**Organisatie:** Vebe<sup>go</sup> Cleaning Services  
**Contactpersoon:** Bianca Rimmelzwaan, Anja de Boo van Uijen en Zelina Logtenberg

**Publicatiedatum:** 30-04-2024  
**Versie:** 1.0

## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Inleiding van de CO2-Prestatieladder.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Communicatieplan en PDCA-Cyclus voor energiemangement.....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>CO2-reductiedoelstellingen en voortgang.....</b>	<b>6</b>
<b>3.1</b>	<b>Hoofddoelstelling .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1.1</b>	<b>Subdoelstellingen .....</b>	<b>8</b>
<b>3.1.2</b>	<b>Voortgang CO2-emissies .....</b>	<b>8</b>
<b>3.1.3</b>	<b>Carbon Footprint 2023 .....</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>Plan van Aanpak .....</b>	<b>10</b>
<b>4.1</b>	<b>Huisvesting.....</b>	<b>10</b>
<b>4.2</b>	<b>Wagenpark.....</b>	<b>11</b>
<b>4.3</b>	<b>Business Travel .....</b>	<b>12</b>
<b>4.4</b>	<b>Overige (organisatorische) maatregelen .....</b>	<b>12</b>
<b>4.5</b>	<b>Energiebeoordeling.....</b>	<b>12</b>
<b>4.6</b>	<b>Kwantitatieve reductie van de maatregelen .....</b>	<b>13</b>
<b>5</b>	<b>Participatie sector- en keteninitiatieven .....</b>	<b>13</b>
<b>5.1</b>	<b>Inventarisatie initiatieven .....</b>	<b>13</b>
<b>5.2</b>	<b>Actieve deelname .....</b>	<b>14</b>
<b>5.3</b>	<b>Lopend initiatief .....</b>	<b>14</b>

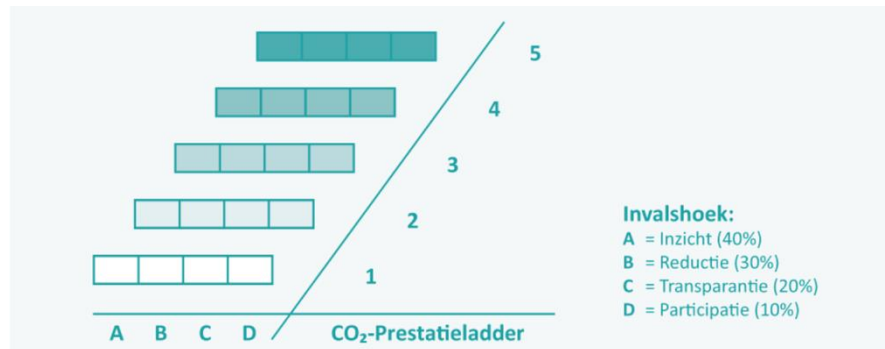
## 1 Inleiding van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder is een managementsysteem dat zich richt op CO<sub>2</sub>-reductie, energiebesparing en het gebruik van duurzame energie binnen de bedrijfsvoering en in projecten en in de keten. Het systeem vereist continue verbetering van inzicht, verdere CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen, communicatie en samenwerking in de bedrijfsvoering. Het helpt organisaties met het structureren van interne bedrijfsprocessen rondom verduurzaming en het opzetten van duurzaamheidsverslaggeving met een focus op CO<sub>2</sub>. Naast het maatschappelijke belang van duurzaamheid biedt het ook kansen voor het inspireren van interne en externe belanghebbenden, onderscheiding ten opzichte van concurrenten, kostenbesparing en het voldoen aan wetgeving. Daarnaast kan het certificeren op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder voordeel opleveren in aanbestedingen van (publieke) opdrachtgevers. Hoe meer een organisatie zich inspant om CO<sub>2</sub> te reduceren, hoe meer kans op gunning bij een opdracht.

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder kent vijf niveaus, waarbij niveau één, twee en drie zich richten op de eigen organisatie en niveau vier en vijf een stap maken naar de keten van de organisatie. Om de ladder te beklimmen naar een volgend niveau moet aan alle verplichte normen van onderliggende niveaus worden voldaan. Ieder niveau omvat de volgende vier invalshoeken:

- A. Inzicht** maakt een organisatie bewust van de eigen CO<sub>2</sub>-prestatie, de risico's en kansen, biedt de organisatie informatie die ze kan gebruiken voor het formuleren van effectieve doelstellingen en maatregelen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren, en waar de communicatie en samenwerking zich op dient te richten. Invalshoek A stimuleert organisaties om eigen uitstoot en in de keten te kennen. De organisatie realiseert continue verbetering in de diepgang, reikwijdte en efficiëntie van inzicht en kwaliteit van de emissie-inventaris.
- B. Reductie** creëert kansen voor het terugdringen van energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot, en bevordert samenwerking zodat de meest efficiënte opties voor reductie in de keten worden aangepakt. De organisatie realiseert continue verbetering van de efficiëntie van maatregelen, in het vaststellen en behalen van doelen en het aantonen van voortgang op doelstellingen en maatregelen.
- C. Transparantie** stimuleert de creatieve betrokkenheid van medewerkers. Ook weten organisaties van elkaars inzet, en kan een organisatie door anderen worden aangesproken op de ambities en vorderingen. De organisatie realiseert continue verbetering in de diepgang en verspreiding van de communicatie en in het verwerken van inbreng van de interne en externe belanghebbenden.
- D. Participatie** laat een organisatie investeren in samenwerking, delen van eigen kennis en daar waar mogelijk gebruikmaken van kennis die elders is ontwikkeld. De organisatie realiseert continue verbetering in het selecteren van nuttige initiatieven en het toepassen van de kennis in de organisatie.

Een erkende certificerende instantie beoordeelt de activiteiten en bepaalt het niveau van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Hiervoor moeten stappen zijn gezet op alle invalshoeken van de ladder. In onderstaand figuur wordt bovenstaande tekst schematisch weergegeven met de bijbehorende weging van de invalshoeken voor certificering (bron: Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.1, SKAO).



## 2 Communicatieplan en PDCA-Cyclus voor energiemangement

Om de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder te onderhouden zijn acties, planningen en verantwoordelijkheden binnen de organisatie belegd. Deze worden in dit hoofdstuk weergegeven.

### Acties, planning en verantwoordelijkheden

Vanaf niveau	Invloelhoek	Actie	Frequentie	Planning	CO <sub>2</sub> -Projectteam	Administratie/QH SE	Communicatie	Externe adviseurs	Directie
<b>FASEOVERSTIJGEND</b>									
Algemeen		Voldoen aan continue verbetering volgens de stuurcyclus	Continu	Doorlopend	X				X
Algemeen		Voldoen aan eisen van projecten	Continu	Doorlopend	X				X
Algemeen		Voldoen aan verplichte internetpublicatie op de SKAO-website	Jaarlijks	Februari					X
Algemeen		Voldoen aan contributieverplichting aan de SKAO	Jaarlijks	Maart	X				
<b>PLAN</b>									
2	C	Stuurcyclus en TVB-matrix actualiseren	Jaarlijks	December	X				X
3	B	Energiemanagement actieplan actualiseren en accorderen	Halfjaarlijks	December en juni	X				X
2	C	Interne en externe belanghebbenden actualiseren	Jaarlijks	januari	X				X
3	C	Communicatieplan actualiseren en accorderen	Jaarlijks	januari	X		X		X
Algemeen		Organizational boundary actualiseren en accorderen	Jaarlijks	december	X				X
Algemeen		Organisatiegrootte actualiseren	Jaarlijks	december	X				X
Algemeen		Interne audit inplannen	Jaarlijks	december	X				X
Algemeen		Externe audit inplannen met certificerende instelling	Jaarlijks	Direct na voorgaande audit	X				
1	A	Lijst met energiestromen actualiseren	Halfjaarlijks	november en juli	X				X
3	A	CO <sub>2</sub> -emissiefactoren actualiseren	Jaarlijks	Maart					X
3	B	Plan van aanpak van scope 1 en 2 actualiseren en accorderen	Halfjaarlijks	december en juni	X				X
3	B	SKAO Maatregellijst en ambitiebepaling actualiseren	Jaarlijks	januari					X
3	B	Doelstellingen van scope 1 en 2 actualiseren en accorderen	Halfjaarlijks	december en juni	X				X
1	D	Mogelijk relevante initiatieven inventariseren	Jaarlijks	december	X				X
2	D	Lijst met initiatieven actualiseren, accorderen en plannen van deelnames	Jaarlijks	december	X				X
<b>DO</b>									
2	A	Gegevens voor de CO <sub>2</sub> -emissie-inventaris verzamelen	(Half)jaarlijks	Q1 en Q3	X	X			
3	A	Emissie-inventaris rapportage opstellen	(Half)jaarlijks	Q2 en Q4	X	X			X
2	A	Energiebeoordeling uitvoeren	Jaarlijks	december					X
3	B	Plan van aanpak uitvoeren	Continu	Doorlopend	X				
3	B	Voortgang vaststellen voor scope 1 en 2	(Half)jaarlijks	januari en september					X
3	C	Communicatieplan uitvoeren	Halfjaarlijks	januari en september	X		X		X
3	D	Initiatieven bijwonen	Halfjaarlijks	Doorlopend	X				
Algemeen		Projectdossier actualiseren	Halfjaarlijks	januari en september	X				
<b>CHECK</b>									
3	A	Kwaliteitscontrole op de emissie-inventaris rapportage uitvoeren	(Half)jaarlijks	Q2 en Q4					X
3	B	Voortgang van het plan van aanpak evalueren	Halfjaarlijks	november en juli	X				X
3	B	Voortgang van de doelstellingen evalueren	Halfjaarlijks	december en juli	X				X
3	C	Uitvoering van het communicatieplan evalueren	Halfjaarlijks	Maart en september	X		X		X
3	D	Bijwoning van de initiatieven evalueren	Jaarlijks	Maart	X				X
Algemeen		Interne audit uitvoeren	Jaarlijks	februari					X
Algemeen		Externe audit uitvoeren	Jaarlijks	Maart	X				X
<b>ACT</b>									
Algemeen		Corrigerende maatregelen uit de interne audit herstellen	Jaarlijks	februari	X				X
Algemeen		Afwijkingen uit de externe audit herstellen	Jaarlijks	Direct na audit	X				X
Algemeen		Bijsturen op aandachtspunten uit de "check" fase	Continu	Doorlopend	X				X
Algemeen		Vereiste budgetten in de directiebeoordeling opnemen	Jaarlijks	januari	X				X
Algemeen		Directiebeoordeling uitvoeren inclusief het opnemen van openstaande actiepunten	Jaarlijks	februari	X				X

### 3 CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en voortgang

Onderstaande doelstellingen zijn gebaseerd op CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen die te vinden zijn in het plan van aanpak in het Excel document “Acties, planning en verantwoordelijkheden”. Hier staan tevens de doorberekeningen van de scope 1, 2 en business travel doelstellingen.

#### 3.1 Hoofddoelstelling

##### HOOFDDOELSTELLING SCOPE 1, 2 EN 3

##### **VebeGO Cleaning Services CO<sub>2</sub>-neutraal in 2030**

Eén van de strategische doelen van VebeGO is CO<sub>2</sub>-neutraal in 2030. VebeGO kijkt als familiebedrijf van nature naar de lange termijn. We willen onze planeet ook voor de volgende generaties mooi en leefbaar houden. Maar dan moet er wel wat gebeuren.’

En VebeGO wil voorop lopen. ‘Het is een intrinsiek doel om in 2030 CO<sub>2</sub>-neutraal te zijn, terwijl Europese wetgeving zegt dat het pas in 2050 hoeft. Dit doel geldt voor alle 100%-bedrijven van VebeGO, dus ook voor VebeGO Cleaning Services.

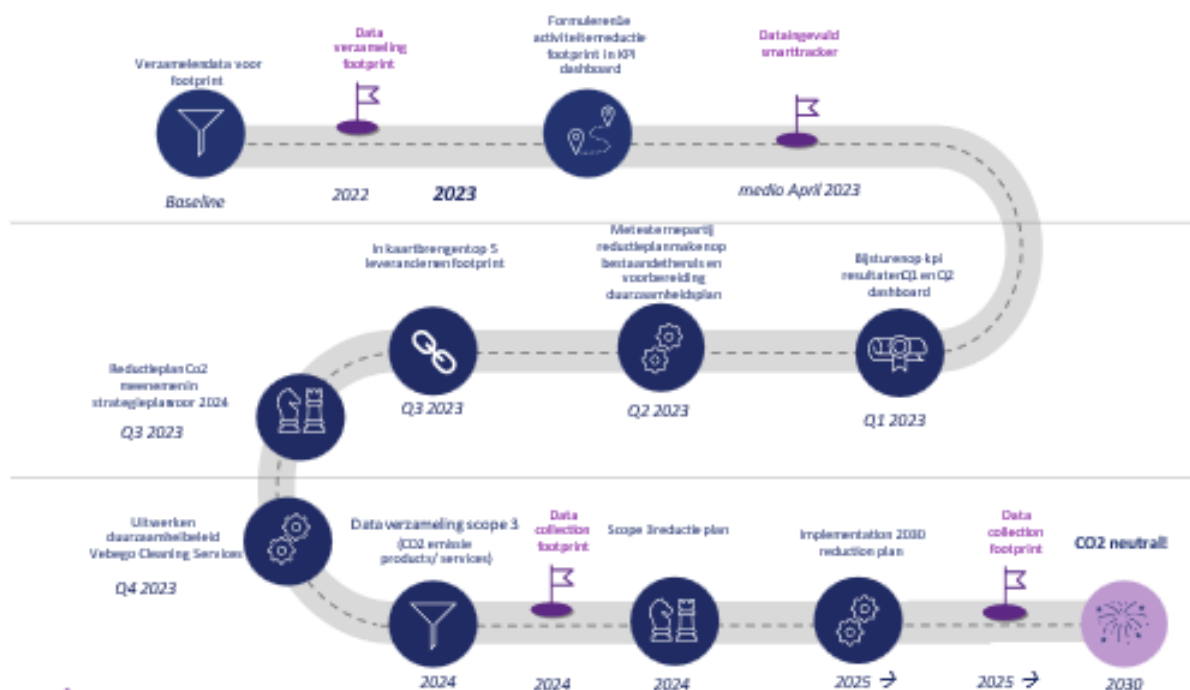
Als je vooroploopt, zijn er weinig organisaties om de kunst van af te kijken. Het is dus pionieren, waarbij niet altijd duidelijk is hoe het doel behaald kan worden en wat dit betekent voor de bedrijfsvoering. De afgelopen jaren zijn de eerste stappen richting CO<sub>2</sub>-neutraliteit al gezet. Lang niet alle medewerkers zullen dat gemerkt hebben. Maar dat verandert de komende jaren. CO<sub>2</sub>-neutraal werken heeft gevolgen voor alle keuzes die je maakt binnen een bedrijf, van inkoop tot schoonmaak. Bovendien speelt gedrag een belangrijke rol. Want als je schoonmaakmiddel CO<sub>2</sub>-neutraal inkoopt, maar er vervolgens te veel van in een emmer sop schenkt, dan verlies je een deel van het effect.’

#### Scope 1,2 en 3

De emissies van CO<sub>2</sub> worden onderverdeeld in drie categorieën: scope 1, 2 en 3. Scope 1 en 2 gaan over de CO<sub>2</sub> die je zelf als organisatie uitstoot en beslaat zo’n 20 procent van de totale uitstoot van je bedrijf. Denk aan elektriciteit- en gasverbruik in de eigen gebouwen en de brandstof die het wagenpark verbruikt. Hoewel het een uitdaging is om dat naar nul te krijgen, is dit wel het laaghangend fruit. Want je hebt als bedrijf direct invloed op hoeveel CO<sub>2</sub> je zelf uitstoot. De afgelopen jaren zijn binnen VebeGO scope 1 en 2 in kaart gebracht. De bedrijven zijn druk in de weer met het implementeren van de reductiemaatregelen en we zien al mooie resultaten’, VebeGO Cleaning Services beschikt ook over het CO<sub>2</sub>-prestatieladder Certificaat trede 3.

In 2023 is er ook een CO2 roadmap opgesteld vanuit VebeGo Cleaning Services, hierin zijn scope 1 en 2 meegenomen;

## Roadmap VebeGo Cleaning Services 2023 – 2030



Scope 3 gaat over de uitstoot in de waardeketen. Denk aan alle producten en diensten die je inkoop bij leveranciers voor eigen gebruik of voor verkoop aan de klant. Bij de productie van die producten is CO<sub>2</sub> uitgestoten. En op het moment dat VebeGo Cleaning Services die goederen koopt, is het medeverantwoordelijk voor die emissie. Het is dus indirecte uitstoot, maar er valt wel de meeste impact te behalen, want scope 3 beslaat zo’n 80 procent van de totale CO<sub>2</sub>-emissies van een bedrijf.

Hier zit tevens ook de grootste uitdaging, want als je in scope 3 de uitstoot wilt verminderen, moet je in gesprek met je leveranciers en klanten. Daarom is het advies: reduceer eerst scope 1 en 2, zodat je je daarna volledig kan concentreren op scope 3. Voor 2024 is de doelstelling om scope 3 te inventariseren.

Voor de CO<sub>2</sub>-prestatieladder hebben we tot en met 2025 tussendoelstellingen bepaald voor scope 1, 2 en business travel. Hierin willen we in 2025 55% CO<sub>2</sub>-reductie hebben gerealiseerd ten opzichte van 2021. Dit zodat we stapsgewijs kunnen toewerken naar de uiteindelijke hoofddoelstelling.

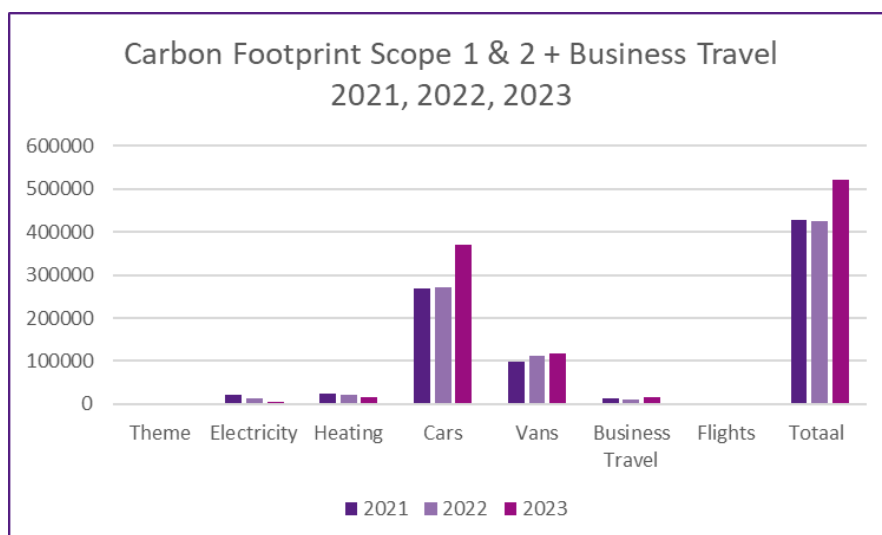
JAARLIJKSE REDUCTIEDOELSTELLING SCOPE 1 EN 2		CUMULATIEF
2021	2,5%	2,5%
2022	5%	7,5%
2023	10%	17,5%
2024	17,5%	35%
2025	20%	55%

### 3.1.1 Subdoelstellingen

SUBDOELSTELLINGEN	
	DOELSTELLING
Scope 1	100% in 2030
Scope 2	100% in 2030
Scope 3	Inventariseren 2024
Groene stroom	Nieuw contract afsluiten
Alternatieve brandstoffen	Volledig elektrisch (lease)wagenpark in 2025
Energieverbruik	30% reductie binnen huisvesting

### 3.1.2 Voortgang CO2-emissies

Voortgang jaarlijkse CO2-Emissies, gehele organisatie					
	2021	2022	2023	2024	2025
Totale emissies in TON CO2	4.271,10	4.261,63	5.223,14		
Doelstelling CO2 reductie	-2,5 %	-7,5 %	-17,5 %	-35,0 %	-55,0 %
Behaalde reductie	-0,22 %	+22,5 %			





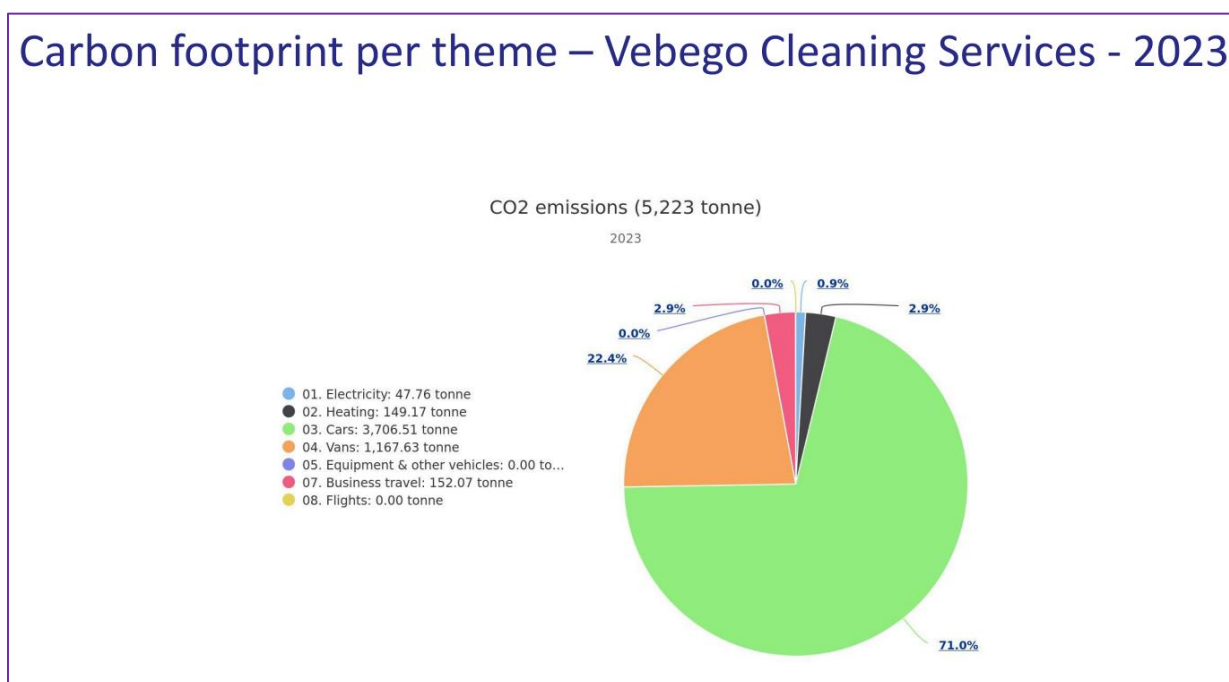
2021 is het basis jaar voor de CO2 Footprint van VebeGo Cleaning Services. In 2021 en 2022 bestond VebeGo Cleaning Services nog niet en is de CO2 Footprint gebaseerd op de optelsom van de zeven verschillende VebeGo bedrijven (Hago NL, Hago Food & Industry, Stoffels Bleijenberg, Westerveld, Hago Rail services, Fortron en Hectas). Per 1 januari 2023 zijn deze bedrijven gefuseerd naar VebeGo Cleaning Services. De beoogde doelstellingen zijn niet haalbaar gebleken, maar momenteel lopen diverse projecten om dit bij te stellen naar ambitieuze, maar realistische doelen.

Dat de beoogde doelstellingen in 2023 niet zijn behaald heeft een aantal oorzaken;

- Door de nieuwe organisatiestructuur is het wagenpark uitgebreid.
- Tevens was er tot 1 juni 2023 een bestelstop van auto's door het opstellen van nieuw beleid met betrekking tot het elektrificeren van het wagenpark.
- Aanname: door de nieuwe organisatiestructuur hebben medewerkers meer kilometers gemaakt om nieuwe collega's fysiek te kunnen ontmoeten en elkaar te leren kennen.
- Aanname: Naweëën Corona Pandemie.

### 3.1.3 Carbon Footprint 2023

#### Carbon footprint per theme – VebeGo Cleaning Services - 2023



## 4 Plan van Aanpak

### 4.1 Huisvesting

CO2-reductiemaatregelen	Deadline	Status	Planning	Benodigde middelen	Huidige status	Actiepunten voor huidig jaar
<b>Huisvesting</b>						
Optimalisatie van de klimaatinstallatie (opnieuw in laten stellen)	2030		2025-2030	uitvraag meenemen in huisvestingsproject dat start in januari 2024	Is nog niet besproken met de eigenaren, Project facilitair in samenwerking met VebeGo Facility Solutions	Inzicht en optimalisatie per locatie waar mogelijk
Thermostaatkranen op radiatoren	2030		2025-2030	uitvraag meenemen in huisvestingsproject dat start in januari 2024	Niet bekend, geen bewijslast	Inventarisatie maken
LED verlichting toepassen bij vervangen reguliere verlichting	2030		2025-2030	uitvraag meenemen in huisvestingsproject dat start in januari 2024	Niet bekend, geen bewijslast	Inventarisatie maken, nagaan welke afspraken vastliggen
Bewegingssensoren in en rondom kantoren - inventariseren	2025		2025	uitvraag meenemen in huisvestingsproject dat start in januari 2024	Niet bekend, geen bewijslast	Inventarisatie maken, nagaan welke afspraken vastliggen
Bewegingssensoren in en rondom kantoren - plaatsen	2030		2025-2030	Kostenbegroting en afspraken met pandeigenaren vastleggen		
Vervangen Multi Functional Copiers (printers)	2023		Q3-2023		Op alle kantoren van VebeGo Cleaning Services zijn de Multi Functio Copiers vervangen + in aantal aangepast.	-
Herbeoordelen huidige vastgoedportefeuille met inachtneming van duurzaamheidsdoelstellingen	2024		2023-2024	uitvraag meenemen in huisvestingsproject dat start in januari 2024	Diverse kantoorlocaties gesloten: Oirschot; Groningen, Hilversum in 2023. Voor 2024 bekend welke panden er zijn, niet welke afspraken er gelden.	Projectplan huisvesting uitvoeren
Nagaan mogelijkheden plaatsen zonnepanelen	2030		2025-2030	uitvraag meenemen in huisvestingsproject dat start in januari 2024	Niet bekend, geen bewijslast	
Inkoop groene stroom	2030		2024-2030	inzicht in de huidige situatie en navragen beleid gebouw eigenaren	Nog 80% zit op grijs er is weinig aandacht vanuit de meeste eigenaren	Inventarisatie waar wel/niet aanwezig, kostenbegroting en afspraken met pandeigenaren door locatieverantwoordelijke
Transitie naar operationele hubs op tactische locaties	2030		Continu	andere kantoren	meerdere kantoren in dezelfde plaats	Beleid bepalen en meenemen als eis in nieuw te huren locaties. Meenemen in huisvestingsproject. Huidige huisvesting (beleid) moet eerst op orde zijn.
Thuiswerkbeleid (50/50)	2023		Continu	Goede thuiswerkplekken	gerealiseerd	
Bij het aantrekken van nieuwe panden duurzaamheid een prominente plek geven in het besluitvormingsproces en de besprekingen met verhuurder.	2030		Afsluiten nieuw contract	duidelijk beleid	wordt nauwelijks op gelet	meenemen in huisvestingproject. Huidige huisvesting (beleid) moet eerst op orde zijn

## 4.2 Wagenpark

CO2-reductiemaatregelen	Deadline	Status	Planning	Benodigde middelen	Huidige status	Actiepunten voor huidig jaar
<b>Wagenpark</b>						
Nieuwe personenauto's alleen nog elektrisch te bestellen	2025		Continu tot 2025		gerealiseerd	
Inventarisatie maken = bestaande leasecontracten van brandstofaangedreven auto's afkopen	2024		Q3-2024			Huidige status is nog niet gerealiseerd, noodzaak dat gemonitord wordt voor welke auto's dit van toepassing is en in hoeverre wel gerealiseerd.
Bestaande leasecontracten van brandstofaangedreven auto's afkopen	2025		Continu tot 2025			Check op volgen nakomen afspraken
Het aankopen van elektrische scooters voor woon-werk verkeer binnen BU Glas & Gevel, zodat elektrische bedrijfsbussen 's nachts opgeladen kunnen worden	2023		Per direct		gerealiseerd	
Het toestaan van onbeperkt snelladen voor medewerkers om elektrisch rijden aantrekkelijker te maken	2023		Per direct	Duidelijk beleid	gerealiseerd	
Nieuwe bedrijfsbussen alleen nog elektrisch (uitzondering mogelijk o.b.v. trekgewicht en actieradius)	2025		Continu tot 2025	Doorontwikkeling voertuigen	75% wordt vervangen door elektrisch	in de markt blijven zoek naar nieuwe mogelijkheden. Statusupdate EV versus ambitie Q3-2023
Zo veel als mogelijk werken met elektrisch aangedreven schoonmaakmachines	2025		Continu tot 2025	Duidelijk beleid		Duidelijk lijn van machines bepalen samen met Alpheios. Inventarisatie welke mogelijkheden er zijn. Elektrisch of? Is het nog ergonomisch? Inventarisatie arbeidsmiddelen niet elektrisch up-to-date.
Zo veel als mogelijk werken met elektrische/hybride hoogwerkers, per situatie kosten/baten-analyse uitvoeren	2030		Continu tot 2030	Mogelijk heden onderzoeken binnen huidige wetgeving	transitie is ingezet	Opvragen inventarisatie betreffende hoogwerkers.
Het stimuleren van carpoolen naar projectlocaties	2024		Continu	Duidelijk beleid	Waar mogelijk wordt carpoolen toekomst, zowel indirect als direct.	Nagaan of we moeten uitbreiden elektrische poolauto's bij kantoren
Frequent onderhoud in combinatie met controle bandenspanning	2023		Continu	Campagne voor maken	wordt niets mee gedaan	Beleid wagenpark toevoegen + benoemen welke pagina bandenspanning vermeld staat

### 4.3 Business Travel

CO2-reductiemaatregelen	Deadline	Status	Planning	Benodigde middelen	Huidige status	Actiepunten voor huidig jaar
<b>Business travel</b>						
Toepassen van video en-of teleconferencing	2022		Continu		Gerealiseerd	
Het maken van een mobiliteitsbeleid (stimuleren van alternatieve mobiliteitsvormen zoals fietsen of het openbaar vervoer)	2024		2024			In 2024 is een projectgroep gestart voor het vormen van een VebeGo breed mobiliteitsbeleid.
Het herzien van het beleid op vliegreizen	2024		Continu	inzicht in huidige reizen	Is minimaal	nog bewuster kiezen of het nodig is

### 4.4 Overige (organisatorische) maatregelen

CO2-reductiemaatregelen	Deadline	Status	Planning	Benodigde middelen	Huidige status	Actiepunten voor huidig jaar
<b>Overige (organisatorische) maatregelen</b>						
CO2 roadmap CO2 neutraal	2024		2024-2030	Verdieping CO2 roadmap + resources	CO2 Roadmap is in ontwikkeling en wordt in Q2 2024 gepresenteerd. Uitrol vindt plaats van Q3 2024-2030.	Verdieping CO2 roadmap 2024-Q2
CO2-reductie aantoonbaar onder de aandacht brengen bij inwerktraject nieuwe directe en indirecte medewerkers	2024		Continu			Opnemen in introductie programma

### 4.5 Energiebeoordeling

CO2-reductiemaatregelen	Deadline	Status	Planning	Benodigde middelen	Huidige status	Actiepunten voor huidig jaar
<b>Energiebeoordeling</b>						
Inkoop efficiëntere hardware (Energy Star Label) en het voorkomen van sluipverbruik	2030		2024-2030	Inzicht in nieuwe apparatuur	Wordt deels opgelet	actie: net ophalen in hoeverre deze maatregel al doorgevoerd wordt in de praktijk. Wat is het beleid? Welke afspraken zijn er gemaakt?

#### 4.6 Kwantitatieve reductie van de maatregelen

Om de doelstelling tot 2025 ten behoeve van de CO2-prestatieladder te berekenen zijn de reductiemaatregelen gekwantificeerd. In onderstaande overzichten is uitgerekend hoeveel reductie de maatregelen naar verwachting gaan opleveren.

##### Wagenpark

CO2-reductiemaatregelen	Reductie op emissiestroom	Reductie op totaal
Wagenpark personenauto's vanaf 2025 volledig elektrisch <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Nieuwe personenauto's alleen nog elektrisch te bestellen</li> <li>• <input type="checkbox"/> Bestaande leasecontracten van brandstofaangedreven auto's afkopen</li> <li>• <input type="checkbox"/> Het toestaan van onbeperkt snelladen voor medewerkers om elektrisch rijden aantrekkelijker te maken</li> </ul>	90,0%	56,9%
Nieuwe bedrijfsbussen alleen nog elektrisch (uitzondering mogelijk o.b.v. trekgewicht en actieradius)	40,0%	9,1%
Zo veel als mogelijk werken met elektrisch aangedreven schoonmaakmachines	1,0%	0,1%
Zo veel als mogelijk werken met elektrische/hybride hoogwerkers, per situatie kosten/baten-analyse uitvoeren	1,0%	0,1%
Het stimuleren van carpoolen naar projectlocaties	1,0%	0,6%
Frequent onderhoud in combinatie met het controleren van de bandenspanning	1,0%	0,6%
<b>Totaal Wagenpark</b>		<b>67%</b>

##### Huisvesting

CO2-reductiemaatregelen	Reductie op betreffende emissiestroom	Reductie op totale footprint
Herbeoordelen huidige vastgoedportefeuille met inachtneming van duurzaamheidsdoelstellingen		
<b>Elektriciteitsverbruik</b> Inkoop groene stroom	100,0%	5,0%
<b>Gasverbruik</b> Transitie naar operationele hubs op tactische locaties Thuiswerkbeleid (50/50) Bij het aantrekken van nieuwe panden duurzaamheid een prominente plek geven in het besluitvormingsproces en de besprekingen met verhuurder. Kijkend naar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereikbaarheid openbaar vervoer</li> <li>• Energieprestaties</li> <li>• Voorziening laadmogelijkheden</li> <li>• Ligging ten opzichte van woonplaatsen medewerkers en projectlocaties</li> </ul>	30,0%	1,8%
<b>Totaal Huisvesting</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>

##### Business Travel

CO2-reductiemaatregelen	Reductie op emissiestroom	Reductie op totaal
Beschikbaar stellen van fietsen en andere mobiliteitsoplossingen	1,0%	0,0%
<b>Totaal Business Travel</b>	<b>1%</b>	<b>0,03%</b>

## 5 Participatie sector- en keteninitiatieven

### 5.1 Inventarisatie initiatieven

Vanuit de CO2-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen. Dit kan onder andere op de website van de SKAO (<https://www.co2-prestatieladder.nl/nl/initiatieven-en-programmas>). Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de projectleider en met het management.

Jaarlijks wordt door de projectleider en het management geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing zijn.

## 5.2 Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO2-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname.

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

## 5.3 Lopend initiatief

KAM Commissie Schoonmakend Nederland

De KAM Commissie van de brancheorganisatie Schoonmakend Nederland bestaat uit afgevaardigden vanuit zes organisaties die actief zijn in de schoonmaaksector, waaronder VebeGO Cleaning Services en de brancheorganisatie zelf. De commissie houdt zich bezig met ontwikkelingen op het gebied van kwaliteit, arbeidsomstandigheden, milieu en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Het doel van de KAM Commissie is om leden van Schoonmakend Nederland te informeren over relevante trends en ontwikkelingen. Daarnaast is het een taak van de commissie om waar nodig en mogelijk ook het beleid van de overheid te beïnvloeden. Minimaal 4 keer per jaar komt de commissie samen waarbij kennis delen, halen en verspreiden centraal staat. Daarvoor heeft de commissie ook regelmatig overleg met andere organisaties, denk hierbij bijvoorbeeld aan: zoals de RAS (Raad voor Arbeidsverhoudingen Schoonmaak- en Glazenwassersbranche), VSR (Vereniging Schoonmaak Research), de NVZ (Nederlandse Vereniging van zeepfabrikanten) en MVO Nederland.

Om onze deelname te bewijzen worden verslagen van de commissie KAM en bijeenkomsten bewaard. Daarnaast staan we op de website van Schoonmakend Nederland vermeld als deelnemende organisatie aan de commissie.

## Externe communicatie via website [Professioneel schoonmaakbedrijf - VebeGO Cleaning Services](https://www.vebego.nl/cleaningservices/onze-aanpak/certificaten-en-keurmerken/co2-bewust-certificaat)

**CO2-Bewust Certificaat**

Als familiebedrijf willen we met onze diensten en producten een toekomst geven aan de generaties na ons. Vanuit deze gedachte zijn we bezig met het vermindern van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. Met als resultaat het behaalde CO<sub>2</sub> Bewust certificaat, niveau 3. Ondersaai van al onze [certificaten en keurmerken](#).

**Wat is het CO2-Bewust Certificaat?**

Het CO<sub>2</sub>-Bewust certificaat geeft aan dat organisaties op een bewaate manier hun uitstoot van CO<sub>2</sub> verlagen. Het certificaat zorgt ervoor dat ze energie besparen, efficiënt gebruikmaken van materialen en vermogen van duurzame energie toepassen. Het CO<sub>2</sub>-Bewust certificaat is onderdeel van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder. Dit is een instrument dat de CO<sub>2</sub>-prestaties van organisaties beoordeelt.

**CO2-Bewust Certificaat, niveau 3**

Het CO<sub>2</sub>-Bewust certificaat bestaat uit vijf niveaus. Niveau één tot en met drie staat voor het vermindern van de uitstoot van de organisatie zelf en de bijbehorende projecten. Bij niveau vier en vijf wordt er ook gekeken naar de keten van leveranciers en klanten. VebeGO Cleaning Service is trots op het behalen van niveau 3.

**Wat doen we?**

We nemen onze verantwoordelijkheid als het gaat om klimaatverandering en de gevolgen daarvan. We dringen onze CO<sub>2</sub>-uitstoot terug, en maken circulaariteit een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering. We verbinden ook ons weggeven aan onze hulpvesting. We zijn tevens lid van KAM Commissie Schoonmakend Nederland. Zodat we op de hoogte blijven van relevante trends en ontwikkelingen over duurzaamheid.

**Wat is het resultaat?**

VebeGO Cleaning Services is sinds 2023 gecertificeerd. We zijn dan ook druk bezig met het vermindern van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. In 2026 is ons doel om een volledig elektrisch wagenpark te hebben. In 2030 willen we volledig CO<sub>2</sub>-neutraal zijn en is 10% van ons materiaalgebruik en afval circulaar. Zo liden wij voor een duurzame partner op schoonmaakgebied.

## [Co2 Prestatieladder | Cleaningservices \(vebego.nl\)](https://www.vebego.nl/cleaningservices/onze-aanpak/duurzaam/co2-prestatieladder)

**Co2 Prestatieladder**

VebeGO zet in op duurzaamheid en inclusiviteit, we hebben een team voor iedereen die bij ons wil werken. Tegelijkertijd nemen we onze verantwoordelijkheid om de klimaatverandering van onze activiteiten zo veel mogelijk te reduceren en klimaatverandering en de gevolgen daarvan tegen te gaan. Als familiebedrijf willen wij ook de diensten en producten die we leveren ook een toekomst geven aan toekomstige generaties. Vanaf die gedachte heeft VebeGO in 2023 behaald een gouden de Sustainable Development Goals (SDG) als bedrijf te nemen.

Ons hoofddoel is SDG 8, eerlijk werk en economische groei. Daarnaast dragen wij actief bij aan SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie). We nemen onze verantwoordelijkheid van klimaatverandering en de gevolgen daarvan tegen te gaan. Dit doen we door onze CO<sub>2</sub>-uitstoot drastisch terug te dringen en door circulaarheid van grondstoffen te geven in onze bedrijfsvoering.

In 2023 willen we CO<sub>2</sub> neutraal zijn. In 2030 is 10% van ons materiaalgebruik en afval circulaar.

Sinds 2023 zijn wij daarom gecertificeerd volgens de CO<sub>2</sub> Prestatieladder en nog ambiver aan de weg met het realiseren van onze doelstellingen.

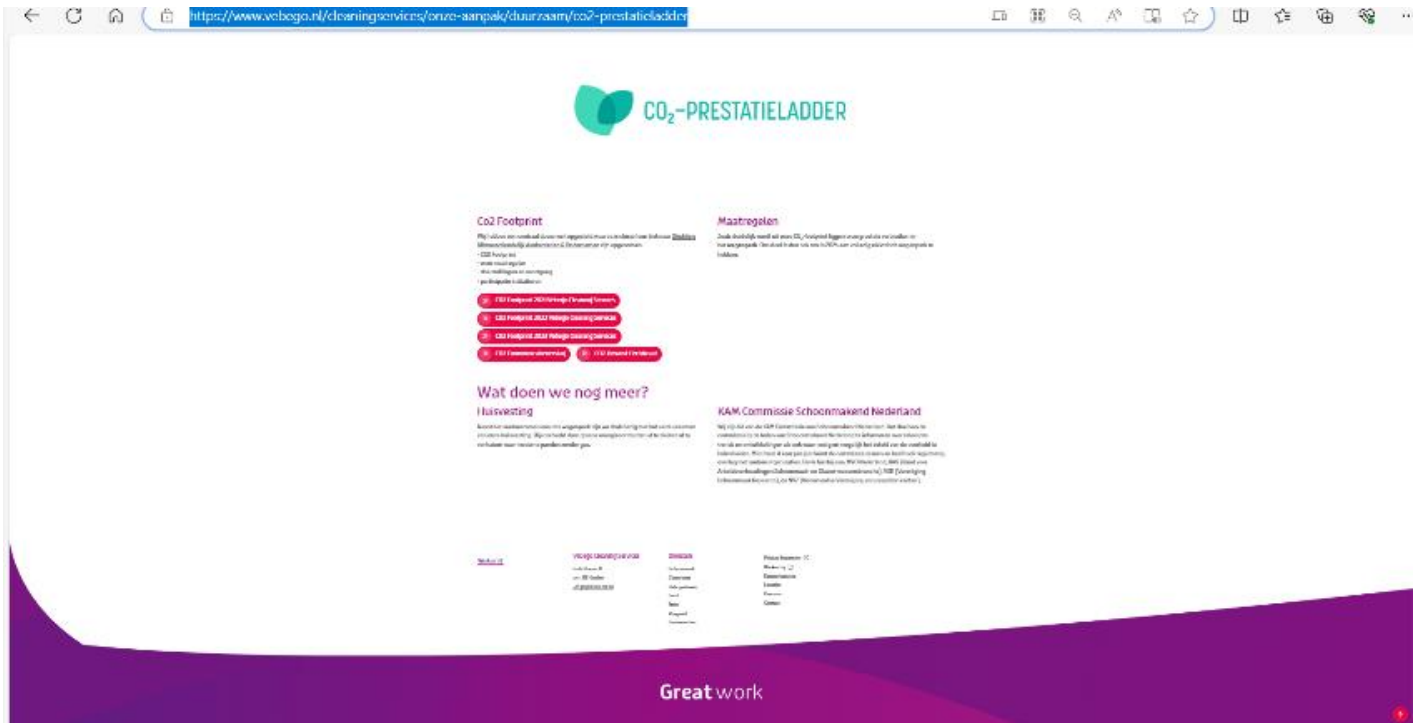
**Co2 management met 5 niveaus**

De CO<sub>2</sub> Prestatieladder is een instrument in Nederland dat bedrijven en overheden helpt om CO<sub>2</sub>-uitstoot en kosten te verminderen in bedrijfsvoering, projecten en de keten. Het wordt gebruikt als CO<sub>2</sub>-managementstelsel en aanbestedingsinstrument.

De CO<sub>2</sub> Prestatieladder is een CO<sub>2</sub>-managementstelsel met 5 niveaus. Tot en met niveau 3 zijn er nog geen maatregelen nodig om de uitstoot van de eigen organisatie te verlagen. Vanaf niveau 4 en 5 wordt er ook gekeken naar de CO<sub>2</sub>-uitstoot in de keten en aan de leveranciers. Een gecertificeerde organisatie voldoet op een bepaald niveau aan alle onderliggende niveaus van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder voordat naar het volgende niveau.

A. Inkoop Het realiseren van de energieovereenkomst en de CO<sub>2</sub>-belegging  
 B. Reductie Het stellen van ambtieve doelstellingen voor CO<sub>2</sub>-reductie  
 C. Participatie Overname van verantwoordelijkheid voor het CO<sub>2</sub>-beleid  
 D. Participatie Overname van verantwoordelijkheid om te zetten op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie

Jarlijks wordt een audit plaats door een onafhankelijke en gecertificeerde Certifierende Instelling (CI). Dit is een gecertificeerde organisatie garandeert dat het CO<sub>2</sub>-managementstelsel voor de organisatie en de projecten werkt, jaarlijks wordt getoetst op ambtieve, verkieft en continue verbetering. VebeGO Cleaning Services is sinds 2023 gecertificeerd, het certificaat wordt je opgeleverd.



Interne communicatie via nieuwsbrief die per email wordt verstuurd.

December 2023:

## CO2 Prestatieladder

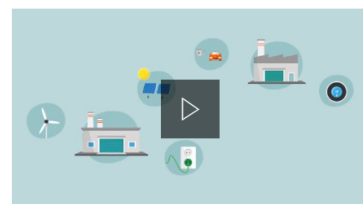
Samen delen we de planeet. Wij vinden het belangrijk om zuinig te zijn op ons gezamenlijk thuis. Daarom kijken we naar de gevolgen van ons schoonmaakwerk op het milieu. En kijken we ook naar ons effect op de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Om ervoor te zorgen dat we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot blijven verminderen, heeft Vebeego Cleaning Services eerder dit jaar het CO<sub>2</sub>-bewust certificaat behaald (niveau 3); de CO<sub>2</sub> prestatieladder. In het filmpje hierover een korte uitleg.

De CO<sub>2</sub>-prestatieladder beschrijft een groot aantal eisen waaraan we moeten voldoen. Dat zijn geen eenmalige eisen. We moeten ons steeds verder verbeteren. Lees minder belastend zijn voor het milieu. Daarnaast mogen we niet alleen zeggen dat we dat doen, we moeten het ook echt kunnen aantonen en hierover communiceren naar onze klanten en onze medewerkers.

Op dit moment zijn we alle gegevens aan het verzamelen zodat we op korte termijn de websitepagina kunnen updaten over:

1. CO<sub>2</sub>-footprint
2. Maatregelen
3. Doelstelling en voortgang
4. Participatie/initiatieven
5. Link naar de organisatiepagina SKAO (Stichting Klimaatvriendelijke Aanbesteden en Ondernemen)





Juni 2023:

## Collect & Recycle

Bij VebeGo Cleaning Services zijn we gestart met het inzamelen van oude werkkleding, -schoenen en PBM's (persoonlijke beschermingsmiddelen). Dit doen we in samenwerking met HAVEP.

Ook op onze kantoren in Breda, Eindhoven, Oirschot, Terneuzen en Vlissingen komen inzamelzullen die een aantal keer per jaar door HAVEP opgehaald zullen worden zodat de ingeleverde spullen een tweede leven krijgen.

Ons kantoor in Vlissingen is op werkdagen altijd geopend tussen 08.30-17.00 uur. De kantoren in Breda, Eindhoven, Oirschot en Terneuzen kennen een wisselende bezetting. Om te voorkomen dat jij daar voor een dichte deur staat; mag je je kleding altijd meegeven aan jouw teamleider. Zij zorgt er dan voor dat de kleding in de inzamelzuil terecht komt.

Lever jij je kleding ook in?

The image shows two promotional cards for VebeGo's recycling program. The left card is titled 'Collect & Recycle' and features three categories of items: 'Recycling' (textiles), 'Poetsdoeken' (mop cloths), and 'Re-design' (reusable bags). The right card is titled 'Wat lever je in?' and shows a collection bin for 'riemen en tassen' (belts and bags).

### Collect & Recycle

Onze oplossingen voor een tweede leven van werkkleding en pbm

- Recycling**  
Materiaal wordt teruggebracht naar de veer en verwerkt in nieuwe producten.
- Poetsdoeken**  
Voornamelijk trikot en swisshirts, deze worden gesneden en gebruikt als poetsdoeken.
- Re-design**  
Hier krijgt het kledingstuk een nieuwe vorm, bijvoorbeeld een lapoptas.

/Cleaning Services

### Wat lever je in?

**riemen en tassen**