

ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

100%

1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

- Het is een wens of voorwaarde van onze opdrachtgevers
- Het is een manier om invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap
- Het helpt om een gezonde, professionele en respectvolle samenwerking in de keten te bevorderen
- Het draagt bij aan betere arbeidsomstandigheden en het welzijn van medewerkers
- Het sluit aan bij onze organisatievisie en onze waarden

2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld en deze gedeeld en besproken met alle medewerkers

2b. Welke Code-doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom heeft u juist voor deze doelen gekozen?

VebeGo Zorgservice heeft het cultuur programma 'Aandacht binnen Handbereik' ontwikkeld voor al haar medewerkers en in 2025 geïmplementeerd middels workshops door heel het land.

3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij betrekken onze schoonmaakmedewerkers actief bij het toepassen van de Code, bijvoorbeeld tijdens contractwisselingen, evaluatiemomenten of het verbeteren van werkprocessen

4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem een of meer resultaten

Verbeterde arbeidsverhoudingen en werkzekerheid. Realistische werkdruk door eerlijke contractafspraken. Betere

dialogo en betrokkenheid van medewerkers door ons nieuwe cultuur programma 'Aandacht binnen Handbereik' en een duurzame en veilige werkomgeving en een sociaal beleid..

AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

Totaalscore

100%

5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

Beheersbare werkdruk, Realistische afspraken over indexatie. Looptijden van 4 tot 10 jaar.

7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Ja

7b. Wie is/zijn de opdrachtgever(s) die opnieuw gaan aanbesteden? Zo kunnen wij ze tijdig informeren over de Code en onze 10 speerpunten bij aanbestedingen en offertetrajecten.

De speerpunten zullen wij als Vebego Zorgservice graag zelf ter hand stellen/bespreken met de opdrachtgever[s].

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe

9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Ja

9b. Deelt u de resultaten van de werkdrukmeter met de opdrachtgever zodat dit kan worden meegenomen in de aanbestedingsstukken?

Ja, wij delen de resultaten met de opdrachtgever

10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ja, en ik neem daarnaast ook proactief contact op met betrokken partijen om samen een oplossing te zoeken

WELZIJN EN WERKDRUK

Totaalscore

58%

12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Wij bespreken regelmatig met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers

12b. Kunt u een voorbeeld delen van de uitkomsten van het gesprek met de opdrachtgever over het welzijn van de schoonmaakmedewerkers? Heeft u voorbeelden van initiatieven die zijn ontplooid naar aanleiding hiervan?

De welzijn medewerkers onderwerp gesprekken zijn een vast onderdeel van de klantgesprekken. Voorbeeld; Er is meer agressie binnen zorginstellingen waarbij onze medewerkers meegaan in de trainingen weerbaarheid van de opdrachtgevers.

13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Enkel wanneer het verplicht is vanwege een aanbesteding

SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

Totaalscore

89%

14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

Betrokkenheid van onze medewerker voor clientomgeving door delen van persoonlijke verhalen. Pro actieve rol van onze dienstverlening /medewerker en onze cultuurprogramma voor onze medewerkers.

15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben structureel operationeel, tactisch en/of strategisch overleg waarin we de volledige uitvoering van alle afspraken in het contract monitoren en bespreken

16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij hebben eens per jaar overleg met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Werkdruk, welzijn en ontwikkeltraject.

18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Ja, wij faciliteren minimaal jaarlijks een gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers