

ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore



1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

- Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van onze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap
- Wij zullen bekijken of investering in het welzijn van de schoonmakers ook door de opdrachtgever mogelijk is
- Wij bespreken jaarlijks met de opdrachtgever hoe hij/zijn kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaker(s) (dat hoort bij goed opdrachtgeverschap)

Kunt u hier voorbeelden van geven?

Wij hebben diverse programma's als ondersteuning of op behoefte zoals ondersteuning financieel budget, vitaliteit, doorontwikkeling van functies door aanbieden van trainingen, etc. Deze aspecten worden in het jaargesprek medewerker en leidinggevende besproken i.v.t. inzake toekomstperspectief en de manager zal dit thema ook afstemmen met de klant wat de mogelijkheden zijn.

2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Nee

Waarom niet?

Wij faciliteren dit niet structureel in de vorm van een jaarlijks gesprek. Wél bespreken we continue met zowel opdrachtgever als onze schoonmaakmedewerkers (wij noemen ze collega's) voortgang en bijzonderheden en geven onze collega's zoveel mogelijk een gezicht; dit verhoogt de betrokkenheid. Wanneer we iets te vieren hebben betrekken we zowel de opdrachtgever als onze collega's hierbij. We doen het tenslotte samen.

3. Welke onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Werkplezier, wat heeft de medewerker verder nodig om haar/zijn werk uit te kunnen voeren. Vitaliteit is een onderwerp wat belangrijk is binnen Vebego Participatie om te bespreken en de toekomst; wat zou de medewerker willen in haar/zijn toekomst op werkgebied.

4. Wordt een van uw lopende opdrachten komend jaar (of 2) opnieuw aanbesteed?

Nee

4c. Wie zijn de opdrachtgevers die opnieuw gaan aanbesteden? Zo kunnen wij ze te tijdig informeren over de code en onze aanbesteding top 10

Vebego CS heeft een totaaloverzicht van lopende / aankomende aanbestedingen 2025. Dit overzicht kan indien nodig worden opgevraagd.

5. Maakt u gebruik van het werkdrukinstrument van de RAS om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen? (los van aanbestedingen)

Regelmatig, ook als er geen aanbesteding speelt

5a. Welke knelpunten zijn er uit werkdrukmeter naar voren gekomen? Hoe heeft u dit opgelost?

Deze kunnen divers zijn. Over het algemeen is het de werkdruk.

6. Is bij nieuwe aanbestedingen de code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

Met welk resultaat?

Bij onderhandse aanbestedingen wordt dit besproken in het Salestraject. Bij Europese aanbestedingen wordt er gecommuniceerd via de nota van inlichtingen als er zaken in het bestek staan die in strijd zijn met de code. Wederzijds belang en altijd vermelding van de code in aanbestedingen, jaarplan en jaaroverzicht.

7. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in?

Vebego CS is voorstander van de code verantwoordelijk marktgedrag. Voor Vebego CS is de prijs niet leidend. Belangrijk is dat onze schoonmakers in een veilige werkomgeving zich veilig voelen en met plezier werken (Great Work).

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten voor de schoonmaak- en glazenwasserssector toe.

Welk resultaat heeft dit opgeleverd?

Langdurige samenwerkingen, hoge klanttevredenheid en Great Work voor onze medewerkers.

9. Hoe vaak bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

Samen met onze opdrachtgever bespreken wij de uitvoering van alle afspraken in het contract

10. In hoeverre heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s).

Waarom?

Omdat we continu onze werkzaamheden en resultaat willen optimaliseren en daarvoor is wederzijds dialoog erg belangrijk.

Bespreekt u met de opdrachtgever de kwantiteit en kwaliteit van uw direct leidinggevenden van de schoonmaakmedewerkers?

Ja

Kunt u hiervan een voorbeeld geven?

Bij DKS wordt dit standaard met de schoonmaakmedewerker besproken en daarnaast meerdere keren per jaar anoniem een reactie en feedback geven. Daarnaast hebben wij 4x per jaar een CTO (Collega's Tevredenheids Onderzoek) waarin o.a. vragen gesteld worden over de tevredenheid met de leidinggevende.

12. Waarom past uw organisatie de Code toe? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onze organisatie werkt al volgens de Code
- Het is een wens van onze ketenpartners
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

13. In hoeverre heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken met alle medewerkers

Welke Code doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom hebben jullie juist voor deze doelen gekozen?

Van de code hebben wij een vertaling gemaakt die past binnen ons cultuurprogramma 'Purple Print', en dit sluit aan bij de bovenliggende doelen vanuit Vebego.

14. Heeft uw organisatie al resultaten bereikt met het toepassen van de Code?

Ja, we voelen ons als ambassadeur van de Code

15. Informeert u uw schoonmaakmedewerkers over de Code?

Ja

Waarom niet?

Toetsen wel of niet bij aanname??

15a. Bespreekt u met uw schoonmaakmedewerkers hoe de Code kan worden toegepast?

Ja

16. In hoeverre zijn uw schoonmaakmedewerkers actief betrokken bij de Code-activiteiten van uw organisatie?

Weet ik niet